

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Plaisir et entrepreneuriat

par **Flora Douville**



Pour Flora, être entrepreneur·e signifie avoir un rêve, une vision, quelque chose que l'on souhaite permettre ou transmettre dans le monde. La création d'une entreprise part, a priori, d'un rêve, d'une passion, d'une forme de plaisir... souvent reléguée tout à la fin de notre liste de préoccupations. Et si le plaisir occupait enfin le devant de la scène, et devenait un indicateur de réussite ?

Je sais très bien comment ça se passe, je suis moi-même entrepreneure : le plaisir peut vite passer à la trappe parce qu'une entreprise, ça ne déconne pas, c'est sérieux, y a des papiers à remplir, des chiffres, faut gagner des sous, c'est un truc d'adulte, quand même.

Alors, on fait quoi ? On accepte de mettre le plaisir au second plan ? On espère qu'il reviendra plus tard, quand on fera un plus gros chiffre ? On accepte le sort de l'entrepreneur·e maudit·e et on fait une croix sur le plaisir ? On brûle un cierge ?

Mon job, c'est d'abord d'identifier l'essence d'une personne, le kit de talents avec lesquels elle est arrivée sur terre, puis de l'aider à trouver comment exprimer ça : d'abord avec les fringues qui seront le plus en adéquation avec son énergie, puis avec le reste de sa vie.

Le plaisir et la productivité ne sont pas antinomiques, au contraire. Alors oui, à certains moments, dans une entreprise, c'est cohérent de mettre le plaisir de côté, si, par exemple, tu as un palier à passer, de la transmission de compétences à faire, un coup de collier à donner pour atteindre les résultats que tu veux. Ce n'est évidemment pas en étant à la recherche du plaisir dans la moindre tâche que tu vas pouvoir avancer vers tes objectifs. Dans l'entrepreneuriat, tout ce que tu fais au quotidien n'est pas forcément en lien direct avec ton cœur de métier, loin de là !

Par contre, si tu veux te créer une vie professionnelle démesurément excitante, tu ne peux pas faire

autrement que de t'arrêter de temps en temps, prendre du recul et regarder si ce que tu fais globalement te donne du plaisir, et si, surtout, la direction que tu es en train de donner à ton activité est satisfaisante pour toi.

Parce que suivre le plaisir comme un indicateur de réussite (parmi d'autres), c'est ce qui va te permettre de tenir sur la durée : c'est ce qui va faire que tu vas te nourrir continuellement dans ton travail, et donc être en mesure de donner de toi-même, en retour.

Ton entreprise, doit te rapporter de l'argent pour te permettre de vivre, ça, c'est une chose. Mais si elle ne te nourrit pas assez, que tu ne trouves plus de plaisir au quotidien, c'est qu'elle te prend de l'énergie. Elle crée une dette envers toi. Et si tu n'es pas vigilant·e, la dette va grossir tranquillement jusqu'au jour où elle deviendra trop importante, ce sera la rupture : ras-le-bol, burn-out, autosabotage parce que tu n'auras pas le cœur de mettre la clé sous la porte volontairement...

Ton plaisir et ton niveau d'excitation dans ton entreprise, ce n'est pas un truc à prendre à la légère, un bonus, la cerise sur le gâteau. On vit dans un monde imbibé d'énergie judéo-chrétienne où prendre du plaisir, bien gagner sa vie ET être heureux, c'est trop, il faut choisir. Moi, je ne suis pas d'accord avec ça : je pense que si tu veux réussir durablement, mettre ton niveau de plaisir au cœur de tes décisions entrepreneuriales est essentiel.

Pour ça, je t'invite à regarder :

- tes produits, tes services, tes offres ;
- ton univers de marque ;

- ta communication ;
- les points de contact avec tes prospects/clients ;
- ta relation avec tes prospects ;
- ta relation avec tes clients ;
- les résultats que tu délivres ;
- tes outils de travail ;
- tes prestataires, tes sous-traitants ;
- les membres de ton équipe ;
- tes partenaires ;
- ton lieu de travail ;
- ton organisation logistique ;
- ton organisation du temps ;
- tes méthodes de travail ;
- etc.

Et pour chacun de ces points (ajuste cette liste pour qu'elle soit vraiment pertinente pour toi), je t'invite à mettre une note entre 0 et 15 : 0 étant « *je n'en retire absolument aucun plaisir* » et 15 étant « *c'est extrêmement kiffant* ».

- ▶ En regardant les notes que tu as mises, qu'est-ce que tu constates ?
- ▶ Qu'est-ce qui doit changer ?
- ▶ Qu'est-ce qui peut rester en l'état ?
- ▶ Quelles sont les choses que tu vas pouvoir ajuster ? Liste les ajustements possibles.
- ▶ Quel est le premier ajustement que tu peux faire, le plus simple ?
- ▶ Quels sont les ajustements pour lesquels tu ne vois pas comment faire ?
- ▶ Quelles sont les ressources qui peuvent t'aider (livres, personnes, formations, organisations...) ?

Le plaisir n'est pas quelque chose de mystérieux, volatile et insaisissable. C'est à toi de décider si tu veux remettre le plaisir dans ton entreprise et ton quotidien, et donc à toi de faire des choix et de poser des actions en conséquence. Go ! ●